

PREMIER EMPLOI LE GRADUATE PROGRAMME PLÉBISCITÉ PAR LES JEUNES DIPLÔMÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . OCTOBRE 2019



La dernière étude de l'EDHEC NewGen Talent Centre confirme le formidable intérêt des graduate programmes pour les jeunes diplômés qui lancent leur carrière mais aussi pour les entreprises qui veulent les fidéliser.



99% des participants recommandent le graduate programme aux jeunes diplômés.



94% des participants considèrent le graduate programme comme un accélérateur de carrière.



81% des participants pensent que le graduate programme a favorisé leur évolution de salaire.



75% des graduate programmes proposent aux jeunes recrutés des parcours permettant de découvrir (au moins) deux fonctions de l'entreprise et de bénéficier d'un développement de carrière sous forme de formation et/ou de mentoring.

Dans un contexte de grande concurrence sur le marché des jeunes diplômés internationaux, les entreprises multiplient les initiatives pour attirer, intégrer et fidéliser les jeunes talents. Parmi ces dispositifs de marque employeur, les « Graduate programmes » se sont fortement développés dans tous les secteurs et fonctions.

Sur 1300 programmes proposés par plus de 600 entreprises du site graduate-programmes.com, **84% offrent au moins une rotation sur deux postes, 88% proposent du développement professionnel et 30% une mission internationale c'est-à-dire une expérience sur au moins deux pays.**

À l'heure de la maturité, les entreprises semblent s'être émancipées d'un modèle « anglo-saxon » et avoir développé leurs propres parcours capables de répondre à leur besoins RH tout en suscitant l'intérêt des jeunes générations. Ainsi, certains graduate programmes peuvent débiter par un stage de fin d'études, d'autres inclure un V.I.E, proposer un contrat de travail classique en CDD ou un CDI voire de l'« intrapreneuriat ».

Certaines entreprises intègrent même une immersion de quelques mois dans une start-up pour satisfaire les jeunes férus d'entrepreneuriat à qui elles proposent de transposer les bonnes pratiques de ces entreprises « libérées ».

Cette maturité se constate aussi dans le comportement et l'appréciation des jeunes diplômés de ces parcours. Plus avertis, ils savent mieux ce qu'ils peuvent attendre d'un graduate programme, quel investissement de leur part sera nécessaire et comment ils pourront se montrer pro actif pour en tirer le meilleur profit.

Dans sa forme la plus répandue, un graduate programme est un parcours de rotation sur plusieurs fonctions ou dimensions d'un poste ou pays d'une durée moyenne de 2 ans qui offre du développement professionnel : **formation et mentoring.**

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

LES ATOUTS DES GRADUATE PROGRAMMES



66%

Développement
des compétences



66%

Diversité
des missions



57%

Dimension
Internationale



54%

Accompagnement
Formation



36%

Construction d'un
réseau en entreprise

« Le graduate programme apparaît comme un dispositif clé, l'atout carrière des jeunes générations, capable de renforcer l'attraction, la fidélisation et la motivation de ces nouveaux collaborateurs. »

Manuelle MALOT,
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre

Les graduate programmes séduisent la nouvelle génération de jeunes diplômés

99% des participants recommandent le graduate programme aux jeunes diplômés.

Les jeunes recrutés interrogés sont unanimes : un graduate programme est non seulement un premier emploi mais aussi une opportunité de lancer sa carrière en développant ses compétences et en testant plusieurs postes pour choisir sa voie. Plus des 2/3 ont bénéficié de plus de deux rotations et 20% ont pu tester jusqu'à 5 postes différents.

100% des participants considèrent donc le graduate programme comme un bon dispositif d'insertion professionnelle.

Les principales raisons qui motivent les jeunes pour ce type de programmes sont leur envie d'apprendre, la diversité des missions, la dimension internationale et l'accompagnement de leur développement.

Parmi les atouts des graduate programmes les plus appréciés des jeunes recrutés figurent la vision générale de l'entreprise, le développement personnel et la capacité à se constituer un réseau professionnel. En matière de management, les graduate programmes permettent de répondre à leurs besoins de feedback et de reconnaître leurs performances.

94% des participants considèrent le graduate programme comme un accélérateur de carrière.

Enfin à l'heure où la préoccupation des entreprises est de retenir les talents qu'elle a recrutés et sur lesquels elle investit, l'étude montre que **le graduate programme fidélise 86% des jeunes recrutés dont 81% restent au moins 2 ans dans l'entreprise.**

Mais si les jeunes recrues plébiscitent le graduate programme avec un taux de recommandation de 99%, ils ne font pas preuve de naïveté.

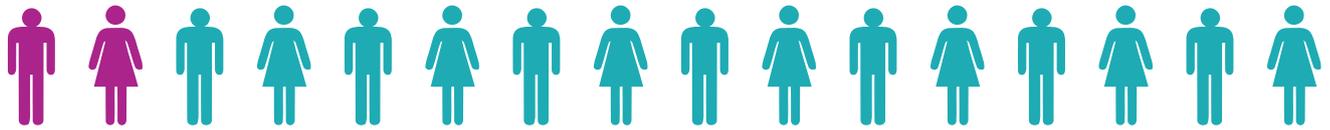
Une organisation défailante des programmes, des promesses initiales non tenues, un management pas assez transparent ni inspirant seront autant de raisons qui les conduiront à quitter l'entreprise à l'issue du programme.

Les entreprises qui proposent des graduate programmes sans intégrer les atouts qui en font la valeur et n'offrent que de simples « contrefaçons », sont aujourd'hui plus vite identifiées par les jeunes diplômés. Les entreprises ont, depuis longtemps, développé des relations avec l'enseignement supérieur pour communiquer sur leur marque employeur et détecter les talents. Mais le campus management doit aujourd'hui aussi intégrer et repenser les premiers emplois pour accompagner et fidéliser les jeunes diplômés si chèrement séduits.

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an Impact », d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
careers.edhec.edu/newgen

Source :
Graduate programmes, l'atout Carrière
Monographie des Graduate Programmes 2019

<http://www.graduate-programmes.com>
<https://careers.edhec.edu/newgen>

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation. L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE