

Être accompagné dès le début de sa carrière par un label (contrat d'artiste/licence) ?

Ou choisir l'indépendance (contrat de distribution) ?

Signer un contrat avec un label, pourquoi pas. Mais pourquoi ne pas faire un bout du chemin en indépendant ?

En effet, envisager de travailler avec un label dans des conditions à votre avantage signifie que vous avez déjà votre musique ; qui doit bien sûr être de qualité professionnelle & singulière. Pour attirer les maisons de disques, il ne suffit pas du tout d'avoir un "profil prometteur". Il faut avoir réalisé des chansons originales, probablement déjà fait un certain buzz, avoir de l'expérience et une « fan base » car le label va constater votre popularité (sur les réseaux sociaux entre autres), et toutes les discussions et négociations qui suivront en tiendront compte. En résumé, il faut déjà avoir fait des concerts. Créer vos pages et buzz sur les réseaux sociaux. Créer votre site internet. Commencé à monétiser votre projet musical. En fait, il faut tout simplement se mettre à la place du label qui a pour objectif de vendre, pour comprendre qu'il faut qu'ils soient certains que vous puissiez devenir leur gagne-pain.

N'est-il pas plus stratégique alors de commencer, dans un premier temps, par avancer en indé, pour prendre du poids, en contrat de distribution ?

Cela signifie donc, avancer « petits pas, par petits pas », étapes après étapes, en choisissant progressivement ses partenaires. Mais dans quel ordre ?

Voici quelques partenaires qui croiseront votre chemin, et qui pourraient bien avoir quelques clés très spécifiques :

Trouver un manager permet de déléguer tout ce qui est "administratif", networking, et réflexions stratégiques ; et vous permet de vous concentrer sur la création musicale.

En effet, le manager est un intermédiaire entre vous, artiste et les autres professionnels de la musique (salles de concert, radios, producteurs, studios de musique, etc). Il vous donnera une certaine crédibilité. Aussi, il est chargé de vous conseiller et doit tout faire dans votre intérêt, sachant qu'il est rémunéré à la commission !

Cependant, cela signifie que vous n'allez pas démarcher vous-même les professionnels ; et que vous déléguez vos responsabilités et vos tâches. Aussi, le mieux pour vous, n'est-il pas de vous instruire par vous-même. Donc de vous investir à 100 % dans votre projet ? Non pas seulement sur la création même de votre musique, mais bien sur la totalité de votre projet. Ainsi, vous serez certain d'aller dans la direction que vous souhaitez et vous connaîtrez toutes les coulisses du projet musical, ce qui est essentiel pour mieux mûrir en tant qu'artiste.

Dans tous les cas, il faut être très avancé et avoir un projet très intéressant avant d'envisager de démarcher un producteur ou un label. D'ailleurs, c'est souvent quand ces derniers viendront vous démarcher que vous saurez si vous êtes prêts à signer un contrat avec eux. Aussi, même à ce moment-là, avoir un contrat avec un label ne garantit pas forcément votre succès. En effet, les labels signent avec beaucoup d'artistes, qui ne parviennent pas tous à réussir dans la musique.

Trouver un Editeur musical, permet de vous mettre un pied à l'étrier.

Le rôle de l' éditeur est de vous aider à composer, et à développer vos œuvres et votre univers musical... Il peut :

- Vous accorder une avance sur vos futurs revenus de droits d' auteur afin que vous puissiez vous consacrer pendant plusieurs mois à vos compositions.
- Faire de légers investissements matériels (micros, instruments, etc),
- Vous aider sur la collecte et la gestion de vos œuvres (signatures, dépôts)
- Synchroniser vos œuvres sur des publicités (TV, Radio, Cinéma etc)
- Vous mettre en relation avec d' autres artistes, qui ont signé chez ce même éditeur. Il est d' usage qu' une fois par an l' éditeur organise un « séminaire d' écriture » avec tous ses artistes.
- Vous mettre en relation avec ses contacts (attachés presse radio, photographe, réalisateurs de clips).

L' éditeur est un très bon allié au lancement d' une carrière.

Les éditeurs sont des indépendants ou des Labels. Il est donc tout à faire possible de signer en label uniquement sur cette partie « éditeur » et ainsi avancer par étape dans la signature.

Trouver un distributeur (en label ou en « self service » comme Tunecore, Distrokid etc), permet de sortir ses premiers morceaux sur l' ensemble des plateformes de streaming, tout en gardant le contrôle total sur votre revenus (entre 80% voir 100% avec les distributeurs en « self service » comme Tunecore par ex). Mais à vous ensuite d' en faire le marketing et le développement via les réseaux, la radio etc afin que vos titres soient découverts.

Trouver un Tourneur, permet de programmer une tournée de « lives », et de partir à la rencontre de ses fans. Une fois les premières chansons sorties, et en fonction du Buzz généré, choisir un tourneur permettra de solidifier votre « fanbase » online existante et ainsi continuer de tisser ce « momentum » que votre musique génère.

Trouver un bon attaché presse, radio, TV, Web.

L' attaché presse est la personne clé dans la promotion de vos œuvres. Il en existe autant que de supports (TV, Web, presse classique, radio etc). Ce sont ces professionnels qui iront présenter votre single aux différents médias, en développant un argumentaire nourri par les chiffres de votre projet (volume d' écoutes en streaming, nombre de ventes, Buzz réseaux etc)

Rester indépendant, c'est sortir de votre zone de confort pour prendre votre carrière en main

Ainsi, en étant indépendant, l'élément le plus important à retenir est que vous prenez toutes les choses en main, comme un entrepreneur.

Cependant, rester indépendant ne veut pas dire que vous allez prendre toutes vos décisions sans l'avis de professionnels. Si vous ne demandez pas conseil autour de vous, il devient vraiment très compliqué de s'améliorer. Se constituer la bonne équipe, petit à petit, et dans le bon ordre est donc la clé de votre réussite.

La solution idéale ?

Que feriez vous ? Mieux vaut-il confier ses droits à une seule structure (tel qu'un label) ? Ou à une somme de professionnels spécialisés pour chaque étape, qui vous rejoindront progressivement dans l'éclosion et le développement de votre projet ?

Votre parcours musical sera constitué de plusieurs étapes : la composition et la production de votre univers musical. La création de votre image via les photos, clips & vidéos sur les réseaux. La mise en place d' une tournée. La commercialisation de vos premières œuvres par l' intermédiaires du streaming. Le développement d' une « fanbase » etc.

Autant d' étapes par lesquelles il vous faudra obligatoirement passer pour que votre musique et votre identité musicale soient impeccables, et votre projet séduisant auprès des professionnels (managers, éditeurs, tourneurs, maison de disque, etc). Avancer seul sera plus long mais vous donnera plus de poids aux portes des maisons de disques pour passer la seconde.