

# TROUVER LA STRATÉGIE DIGITALE QUI ACCÉLÈRE VOTRE CROISSANCE ET AUGMENTE VOS MARGES

**Votre stratégie digitale débute par une très bonne compréhension de votre environnement concurrentiel et de son évolution probable. Elle se poursuit par la définition d'un ou plusieurs scénarios stratégiques, puis prend la forme d'une feuille de route minutieusement préparée, dont chaque étape est quantifiée.**

Pour bâtir la stratégie digitale de votre entreprise, il faut commencer par qualifier et quantifier les opportunités offertes par le numérique, mais aussi comprendre et mesurer les risques liés à l'environnement concurrentiel digital qui portent sur votre activité (intermédiation, désintermédiation, banalisation de votre offre...).

Votre stratégie digitale peut être orientée vers le développement commercial – en prenant garde de ne pas détériorer vos marges – ou vers les services numériques, dans une logique de gains de productivité et / ou de différenciation de votre offre par des services innovants. Il faut répartir vos ressources intelligemment sur ces différents axes, puis construire votre feuille de route digitale en précisant les objectifs quantitatifs à chaque étape.

Dans certains cas, la digitalisation de votre filière peut justifier l'abandon de certaines activités devenues incompatibles avec vos objectifs de rentabilité, ou, à l'inverse, le développement de nouvelles activités adjacentes à vos métiers actuels.

**Chez Digital Value, nous structurons notre démarche autour des 8 questions suivantes, qui peuvent être abordées unitairement :**

- **Cartographier et évaluer les opportunités & risques liés au digital dans votre industrie**
- **Préserver vos marges face à la montée en puissance des nouveaux intermédiaires**
- **Trouver la bonne stratégie e-commerce pour maximiser vos marges**
- **Identifier les ponts à créer entre le digital et vos autres canaux de distribution**
- **Créer de la valeur avec une offre de services numériques disruptive**
- **Définir votre plan de dématérialisation et self-care pour réaliser des économies**
- **Tirer profit de l'internet des objets**
- **Construire la feuille de route digitale de votre entreprise**

(extrait du site de Digital Value)