

Étude : les chiffres clés du e-commerce en 2021 (1)

La Fevad publie sa cartographie du e-commerce français en 2021.

1 septembre 2021

La Fevad (Fédération e-commerce et vente à distance) a publié l'édition 2021 de son rapport annuel sur l'état du marché du e-commerce. L'organisme réalise une cartographie du e-commerce français, marqué par les effets de la crise sanitaire, identifiant les évolutions économiques majeures et les pratiques de consommation en France.

Le chiffre d'affaires du e-commerce en hausse en 2021

Le chiffre d'affaires des ventes sur Internet atteint 112,2 milliards d'euros, affichant une progression de 8,5 % par rapport à 2019. L'e-commerce représente ainsi 1,84 milliard de transactions et est en hausse de 5,8 % par rapport à 2019.

112,2 milliards d'€

+8,5% par rapport à 2019

+32% sur les produits

-10% sur les services (dont -41 %
sur transport, tourisme, loisirs)

1,84 milliard

de transactions en ligne en 2020

+5,8% par rapport à 2019

Source : Fevad ICE.

CA E-COMMERCE (en milliards d'euros)

2016	•	13,7%	71,5
2017	•	14,3%	81,7
2018	•	13,3%	92,6
2019	•	11,7%	103,4
2020	•	8,5%	112,2

● Taux de croissance

● CA e-commerce (produits et services)

Source : Fevad ICE.

Le secteur du e-commerce atteint 112,2 milliards d'euros. © Fevad

Une hausse importante du nombre d'acheteurs en ligne

Le nombre d'acheteurs sur Internet a augmenté, affichant la hausse la plus importante depuis 2015. En 2020, ce sont ainsi 41,6 millions de Français qui achètent en ligne, soit 1,5 million de plus par rapport à 2019. Parmi eux, 17,1 millions effectuent leurs achats depuis leur mobile.

98 %
des cyberacheteurs satisfaits de leurs achats réalisés sur Internet au cours des 12 derniers mois

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, octobre 2020.

41,6 millions
de Français achètent sur Internet +1,5 million par rapport à 2019
81,4% des internautes (vs 78,4% au T4 2019)

Source : Médiamétrie - Observatoire des usages Internet T4 2020.

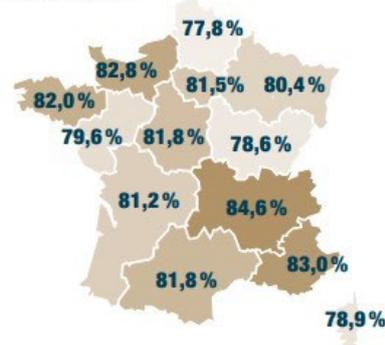
PROFIL DES E-ACHETEURS % d'acheteurs par cible d'internautes



Source : Médiamétrie - Observatoire des usages Internet T4 2020.
Base : internautes DM global 11 ans et plus.

PÉNÉTRATION RÉGIONALE % d'acheteurs par cible d'internautes

81,4 %
France entière



Source : Médiamétrie - Observatoire des usages Internet T4 2020. Base : internautes DM global 11 ans et plus.

MULTIPLICITÉ DES ÉCRANS UTILISÉS POUR ACHETER

39,6 %
e-acheteurs multi-écrans vs 32% en 2019

Top 3 des écrans utilisés



Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, janvier 2021.

Le nombre d'acheteurs en ligne est en forte hausse. © Fevad

Pour accompagner cette hausse, ce sont aussi les modes de paiement et de livraison utilisés qui évoluent. La carte bancaire domine les paiements en ligne avec 80 %, suivie par les portefeuilles électroniques qui progressent avec 11,5 %. Concernant les modes de livraison, la réception à domicile reste la plus courante avec 86,2 %, suivie par les points relais avec 64,3 % et le click & collect, particulièrement mis en avant durant les périodes de confinement, avec 41 % des acheteurs qui y ont eu recours.

MODES DE PAIEMENT UTILISÉS

En % du CA e-commerce vente de produits 2018.

Cartes bancaires	80,1 %
Portefeuilles en ligne	11,5 %
Crédits conso.	3,9 %
Virements/prélèvements	0,9 %
Autres modes de paiement	3,7 %

(cartes privatives, chèques, chèques cadeaux, contre-remboursement, paiements en magasin, agence, mandat cash, lettre chèque...)

Source : Enquête Fevad - janvier 2019.

MODES DE LIVRAISON UTILISÉS

À domicile	86,2 %
Au travail	4,6 %
En points relais	64,3 %
En click & collect	41,1 %
E-réservation	12,1 %
En consigne	8,6 %

En % des e-acheteurs – Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie - janvier 2021.

Les modes de paiement et de livraison évoluent. © Fevad

177 000 sites marchands actifs

Le nombre de sites marchand actifs progresse de 12 %, malgré l'arrêt de certaines activités dans les domaines des loisirs ou encore des voyages. En 2021, on comptabilise ainsi 177 000 sites marchands actifs. Les sites qui comptent le plus grand nombre de clients en 2020 sont : Amazon, Fnac, Cdiscount, E.Leclerc et Veepee.

TOP 5 DE PÉNÉTRATION DES SITES E-COMMERCE

Nombre de clients : extrapolation sur la population

1	Amazon	24 535 000	51,1 %
2	Fnac	11 616 000	24,2 %
3	Cdiscount	8 136 000	17,0 %
4	E.Leclerc	7 022 000	14,6 %
5	Veepee	6 756 000	14,1 %

- nombre de clients
- part des cyberacheteurs ayant acheté sur le site, toutes catégories confondues, au cours des 12 derniers mois (à fin septembre 2020).

Source : Étude FEVAD/Médiamétrie – enquête déclarative des sites d'achat sur les 12 derniers mois par 4 000 internautes de 15 ans et plus, réalisée du 28.09.2020 au 06.10.2020.

Les sites avec le plus grand nombre de clients. © Fevad

Les produits et services les plus achetés en ligne

Les Français ont acheté en ligne de nombreuses catégories de produits. La majorité de leurs achats concerne les produits non-alimentaires : la mode et l'habillement (53,9 %), les produits culturels (50,1 %) et les produits d'hygiène et de beauté (38,8 %). Le montant moyen d'une transaction a également augmenté, après huit années consécutives de baisse, et se situe à 61 euros, soit une hausse de 2,6 % par rapport à 2019.

PRODUITS ET SERVICES ACHETÉS En % des internautes

Mode-Habillement	53,9%
Produits culturels	50,1%
Hygiène, beauté	38,8%
Jeux, jouets	37,7%
Chaussures	35,5%
Produits techniques/électroménager	35,2%
Alimentation et boisson	30,3%
Maison, décoration	29,7%
Billet de transport	27,1%
Séjours	25,7%
Textile, linge de maison	25,4%
Musique, livre, vidéo en ligne	23,8%
Bricolage, jardinage	22,5%

- Produits
- Services

Source : Étude Bilan e-commerce 2020 Fevad/ Médiamétrie, janvier 2021.

Les catégories de produits les plus achetées. © Fevad

[...]

