

Étude : les chiffres clés du e-commerce en 2021 (2)

Une digitalisation accrue des commerces de proximité

La crise sanitaire a également accéléré la digitalisation des commerces de proximité. Les acheteurs ont ainsi pu expérimenter de nouveaux services et sont aujourd'hui favorables à cette dynamique omnicanale. Parmi les chiffres significatifs, 68 % des acheteurs en ligne souhaitent que les commerces de proximité proposent la possibilité de commander par internet.

ACHATS INTERNET AUPRÈS DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

68%

des e-acheteurs considèrent que les commerces de proximité en centre-ville devraient **proposer la possibilité de commander sur Internet**

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, août 2020.

INTENTIONS D'ACHATS EN LIGNE SUR LES SITES DES COMMERCES DE PROXIMITÉ DE CENTRE-VILLE

En % d'e-acheteurs susceptibles d'acheter en ligne

Produits culturels	57 %
Mode, chaussures	56 %
Alimentation, PGC	53 %

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, août 2020.

64%

des cyberacheteurs favorables au **regroupement des commerçants de proximité** sur un site Internet unique

En % d'e-acheteurs susceptibles d'acheter en ligne
Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, août 2020.

La crise sanitaire a accéléré la digitalisation des commerces de proximité. © Fevad

La France en seconde place sur le marché du e-commerce en Europe

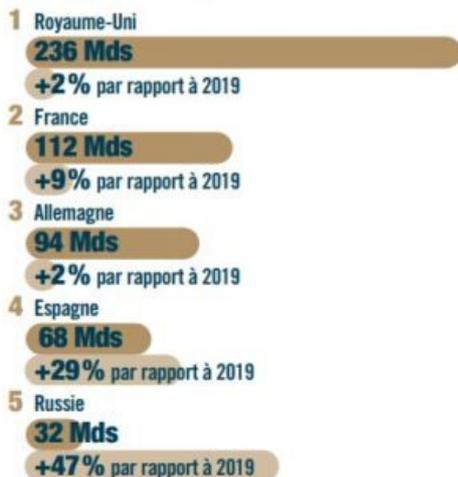
La France s'inscrit comme le 2ème marché e-commerce d'Europe, après le Royaume-Uni, avec 81 % des internautes qui achètent en ligne. Plus généralement, la part des ventes sur Internet a significativement augmenté dans le monde.

CA E-COMMERCE EN EUROPE

744 milliards d'€

+9% par rapport à 2019

Top 5 des pays en Europe



● CA e-commerce 2020 en milliards d'€
● Croissance par rapport à 2019

Sources : Royaume-Uni : Statista; Office of National Statistics ; France : FEVAD ; Allemagne : BEYONDDATA, BEVH ; Espagne : aDigital, CNMC, INE, AFI ; Russie : Data Insights; Statista.

CA E-COMMERCE DANS LE MONDE

4 280 milliards de \$

+27,6% par rapport à 2019

Source : eMarketer, décembre 2020. Produits et services commandés sur Internet, hors voyages, billetterie événementielle, services de restauration, jeux d'argent.



Source : eMarketer, décembre 2020.



Source : eMarketer, décembre 2020, hors Hong-Kong.



Source : eMarketer, mai 2021.

● CA e-commerce 2020 en milliards d'\$
● Part du commerce de détail

Les chiffres d'affaire du e-commerce en Europe et dans le monde. © Fevad

Des acheteurs de plus en plus sensibles aux démarches écoresponsables

Les e-acheteurs se montrent de plus en plus concernés par les démarches écoresponsables. Ainsi, 53 % déclarent tenir compte d'éléments environnementaux, responsables ou éthiques dans leurs habitudes de consommation en ligne.

Parmi les pratiques responsables mises en place par les acheteurs : regrouper des commandes pour limiter les livraisons (71 %), privilégier l'achat auprès de sites français (68 %) ou encore privilégier la livraison en point relais (66 %).

SENSIBILITÉ DES E-ACHETEURS FACE AUX DÉMARCHES ÉCORESPONSABLES

Tendance à privilégier ces sites pour leurs achats

70%

Tendance à être attiré par la visite de ces sites

60%

Tendance à recommander sur les réseaux sociaux
ou aux proches

38%

 D'accord

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, septembre 2019.

LES E-ACHETEURS INTÈGENT LES PRATIQUES RESPONSABLES

La prise en considération d'éléments
environnementaux, responsables ou éthiques
conduit les e-acheteurs à :

Regrouper les commandes afin de limiter les livraisons

71%

Privilégier l'achat auprès de sites français

68%

Privilégier la livraison en point relais

66%

Privilégier la livraison à domicile

57%

Privilégier l'achat de produits issus de l'économie
circulaire

51%

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, février 2020.

Les e-acheteurs sont de plus en plus sensibilisés aux démarches écoresponsables.