

DU CAMPUS AU BUREAU : COMMENT LES NEWGEN VEULENT APPRENDRE ET TRAVAILLER ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2023



Une nouvelle étude du NewGen Talent Centre, le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations et comportements professionnels des nouvelles générations.

Les aspirations des NewGen couplées au déploiement du télétravail ont modifié le rapport au temps, aux lieux et aux liens de travail. Ils redéfinissent par là-même l'usage des campus et bureaux.

Ces organisations doivent faire évoluer l'usage des espaces physiques, devenus les principaux vecteurs de la culture d'entreprise et le véhicule des valeurs, de l'attachement et de l'aventure collective.

Cette nouvelle enquête sur l'expérience étudiante et la vie professionnelle souhaitées souligne l'importance du lien social et des pratiques managériales innovantes pour fidéliser et engager les jeunes générations dans les entreprises.

Campus et bureau, reflets des valeurs et aspirations des jeunes diplômés

Le campus et le bureau, médias de la culture de l'organisation sont plus que jamais devenus les vecteurs des valeurs, de l'attachement et de la fidélisation des nouvelles générations.

Qu'il s'agisse d'apprendre ou de travailler, les NewGen veulent vivre une aventure collective. Le campus idéal, lieu de vie et de rencontres autant que d'apprentissages préfigure le nouveau rôle du bureau, véhicule du développement personnel et du lien social.

Sur ce terreau propice s'expriment et s'accomplissent plus facilement les aspirations professionnelles prioritaires des NewGen : développement professionnel et personnel, flexibilité et autonomie et enfin un intérêt croissant pour l'impact sociétal de leur employeur et de leur emploi.

Sous pression des NewGen et accéléré par la crise sanitaire, le travail a changé de nature...

Les vies professionnelles et personnelles sont définitivement liées voire imbriquées.

Plus question que le travail engendre souffrance ou stress, il doit être plaisir et passion, générer de la confiance, des compétences et des liens sociaux et surtout être utile à la société. Ces nouvelles priorités des NewGen ont un effet catalyseur sur les évolutions des campus et des bureaux et c'est à l'entreprise de créer le ferment de cette aventure collective qu'est devenu le travail.

Les transformations managériales plébiscitées par les jeunes concernent un management plus humain, un effort de collaboration et de cohésion, une révision de l'organisation de la hiérarchie, la mise en place du mode projet, l'adaptation des pratiques aux enjeux sociétaux, un travail plus flexible et plus libre pour favoriser la créativité, la capacité d'apprendre ainsi que la prise de responsabilités des collaborateurs.

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

73% des jeunes jugent important de **bénéficier d'heures sur leur temps de travail** pour s'occuper d'un projet à impact sociétal.

66% souhaitent des horaires de travail flexibles ou sont en faveur du travail asynchrone.

Le présentiel, un accélérateur de développement professionnel et personnel

Le présentiel est aujourd'hui indispensable pour tout ce qui n'est pas écrit dans l'agenda notamment les échanges informels, sources de créativité, d'innovations mais aussi de résolution de problèmes.

Le présentiel sur le campus comme au bureau est un accélérateur d'expériences, un catalyseur d'efficacité. Ainsi le campus permet de se former et de s'engager pour ses convictions grâce à la vie associative. Mais on attend aussi des bureaux qu'ils soient vecteurs de développement personnel pour les collaborateurs et leur permettent d'avoir un impact sociétal.

95% des étudiants estiment que la variété des expériences (pédagogiques, associatives, professionnelles...) sur un campus est **un accélérateur d'apprentissage**.

Les jeunes ne souhaitent aucunement la disparition des bureaux mais ils plaident pour des lieux de travail qui incarnent l'identité de l'entreprise, accessibles à volonté, facilitant le dialogue et avec des espaces hybrides pour des activités extra professionnelles.

Ils adressent à l'enseignement supérieur comme aux entreprises leurs préoccupations environnementales et sociétales. Ils veulent y être formés pour pouvoir contribuer car ils rendent les entreprises redevables des enjeux du monde.

Ainsi les jeunes voient la vie associative sur les campus comme une opportunité de développer d'autres compétences que celles enseignées en cours, de s'engager en accord avec leurs convictions et de sociabiliser avec d'autres étudiants. Le campus est également vu comme le lieu des rencontres avec des professionnels en activité, des diplômés.

Nouveau contrat social et nouveau management

Que l'on apprenne ou que l'on travaille à distance, les modifications des temps et lieux de travail impliquent de nouveaux liens, un nouveau contrat social, un nouveau management basé sur la confiance et l'autonomie ainsi que des pratiques managériales favorisant « l'empowerment ».

80% des étudiants jugent important le travail en auto-management, favorisant la responsabilisation des collaborateurs et l'autonomie totale dans leurs missions. Le parallèle est d'ailleurs de plus en plus évident entre les rôles de l'enseignant et du manager.

Les professeurs comme les managers sont de moins en moins des figures d'autorité mais sont perçus comme des transmetteurs de compétences, de savoir-être et de savoir-penser, des développeurs de confiance.

Avec la dématérialisation de la relation, l'enseignant comme le manager ne peuvent plus être ceux qui surveillent (impossible à distance) mais ceux qui veillent avec bienveillance. Ils doivent à la fois faire confiance (indispensable à distance) et donner confiance. Ils ne sont plus statut mais inspiration.

« Sans campus, pas de souvenirs d'une expérience partagée, pas d'esprit de corps, de fierté de son parcours. Et de même sans l'ambiance et le collectif vécu au bureau, il ne peut y avoir d'attachement à l'entreprise, de fidélité ni d'engagement fort. »

Manuelle Malot,
directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

Méthodologie

Cette étude a été réalisée sur la base des résultats de deux enquêtes (3481 et 2616 répondants) en mai et juin 2022 auprès d'étudiants de grandes écoles de management.

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

6 TRANSFORMATIONS MANAGÉRIALES PRIORITAIRES

1

Prendre en compte le bien-être des collaborateurs, un management plus humain.

2

Favoriser la collaboration au sein de l'entreprise, la cohésion.

3

Revoir l'organisation de la hiérarchie, mettre en place des organisations en mode projets.

4

Adapter les pratiques managériales aux enjeux sociétaux

5

Rendre l'organisation du travail plus flexible, plus libre

6

Autoriser la créativité des collaborateurs, la capacité d'apprendre, la prise de responsabilités.

DANS VOTRE PREMIER POSTE, QUELLE IMPORTANCE ACCORDEREZ-VOUS À CHACUN DE CES MODES DE FONCTIONNEMENT ?

Le bénéfice d'heures sur son temps de travail pour s'occuper d'un projet à impact sociétal



Des horaires de travail flexibles / travail asynchrone



La possibilité de concentrer son travail sur 4 jours avec une rémunération complète.



La possibilité de choisir le nombre de jours travaillés avec une rémunération proratisée



La liberté totale de choisir chaque jour le lieu d'exercice de son activité

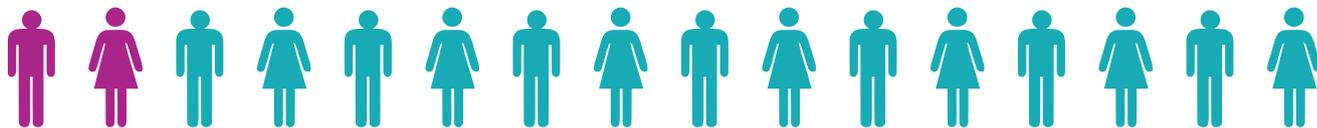


CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :
edhec.edu/fr/a-propos/relations-entreprises/new-gen-talent-centre

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un

impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC EN CHIFFRES :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le **Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation** et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre **EDHEC Executive Education** qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations
sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE