

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN MANAGEMENT, UN ATOUT POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MAI 2024



L'attractivité de la France comme terre d'éducation ne se dément pas. En 2022-2023, les étudiants étrangers étaient 412 087 à être inscrits dans l'enseignement supérieur français, en augmentation de 3% sur un an et de 17% sur cinq ans. Le nombre d'étudiants étrangers en école de commerce a connu la plus forte hausse : +80% en 5 ans. Les grandes écoles de management sont particulièrement attractives pour les étudiants originaires d'Asie-Océanie qui représentent environ un tiers des effectifs internationaux dans ces établissements ⁽¹⁾.

Missionné par la [CDEFM](#), l'[EDHEC NewGen Talent Centre](#), centre de référence sur les nouvelles générations de diplômés a conduit la première étude sur les profils des étudiants internationaux des grandes écoles de management, publiée fin mai lors du colloque « Mobilité étudiante responsable et employabilité des internationaux ».

Avec plus de 2000 répondants de plus de 100 nationalités différentes, cette étude est le reflet de la diversité des étudiants étrangers en management en France dont 82% sont en mobilité internationale majoritairement diplômante.

CHIFFRES CLEFS

88% des étudiants internationaux ont une vision positive de l'entreprise

16 mois c'est la durée moyenne des cursus des étudiants internationaux en France

84% des étudiants internationaux estiment avoir les compétences interculturelles suffisantes pour travailler à l'international

9 étudiants sur 10 pensent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde et que les entreprises doivent se transformer

66% considèrent que l'impact sociétal (social et/ou environnemental) sera un critère déterminant pour le choix de leur emploi

Cette vaste monographie évoque les caractéristiques de la mobilité internationale en France, les profils des étudiants internationaux et leurs aspirations professionnelles en regard des jeunes diplômés français.

Avec le départ des babyboomers en retraite, la situation démographique en Europe a encore accentué la problématique d'attraction, fidélisation et engagement des jeunes diplômés devenue la première préoccupation des dirigeants. Les résultats de cette étude confirment l'opportunité que représente cette jeunesse internationale et plurielle de nos grandes écoles de management pour les entreprises françaises à la recherche de talents engagés.

Principaux enseignements :

Les étudiants originaires d'Asie et d'Amérique du Nord ont souvent un premier diplôme en ingénierie qu'ils viennent compléter par un diplôme en grade Master dans les écoles

¹[Chiffres-cles-mobilite-etudiante-campus-france-avril-2024 \(1\).pdf](#)

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

CDEFM
Ruben STHEEMAN
ruben.stheeman@cdefm.fr
06 22 39 76 65

NewGen
TALENT CENTRE

de management françaises. C'est une belle opportunité pour les entreprises françaises en quête de doubles compétences.

Avant leur séjour académique en école de management, 22% des étudiants internationaux ont déjà des expériences internationales notamment en France. L'acculturation est donc facilitée.

La durée moyenne de leur cursus en France est de 16 mois ce qui leur permet d'améliorer significativement leur niveau en français pour optimiser leur intégration.

76% des étudiants internationaux estiment que leurs études avant d'arriver en France les ont suffisamment sensibilisés aux enjeux sociaux mais plus de la moitié estiment que ces enjeux sont plus souvent pris en compte en France. Les étudiants étrangers ont des préférences proches des français pour la taille d'entreprise mais avec

un intérêt plus fort pour le salariat et les entreprises coopératives et mutualistes.

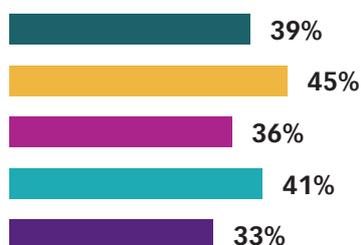
Quand ils ont une préférence, les étudiants internationaux aimeraient travailler en Europe.

Comme les Français, 88% des étudiants internationaux ont une vision positive de l'entreprise mais sans naïveté : 9 étudiants sur 10 pensent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde et que les entreprises doivent se transformer.

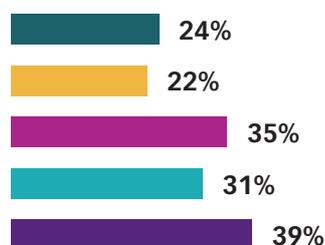
Par ailleurs, 66% considèrent que l'impact sociétal (social et/ou environnemental) sera un critère déterminant pour le choix de leur emploi avec des différences selon leur origine géographique.

« Parmi ces trois enjeux de l'entreprise, à quel sujet êtes-vous le plus sensible ? »

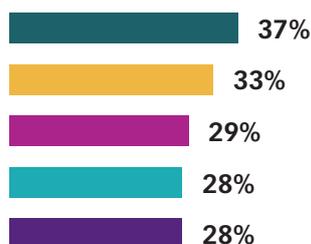
Impact social (diversité, équité, conditions de travail...)



Impact environnemental (dans son activité et son fonctionnement...)



Ethique de la gouvernance (rémunération des dirigeants et du capital / respect des droits humains / optimisation fiscale...)



CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

CDEFM
Ruben STHEEMAN
ruben.stheeman@cdefm.fr
06 22 39 76 65

NewGen
TALENT CENTRE

Pour leur carrière, ils aspirent d'abord à développer leurs compétences et avoir des revenus élevés tout en ayant des ambitions professionnelles variées : les profils compétiteurs et entrepreneurs sont plus représentés que le profil engagé qui est plus souvent choisi en France et en Amérique du Nord.

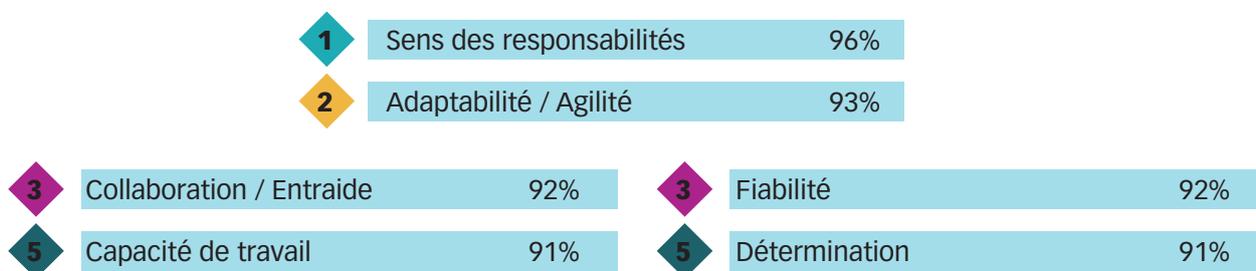
Sens des responsabilités, adaptabilité et collaboration sont les trois compétences les mieux maîtrisées par les étudiants internationaux. Dans leur futur professionnel, ils attendent d'un manager qu'il soit transparent et honnête, qu'il les aide à développer leur employabilité en leur faisant confiance et en leur donnant de l'autonomie.

Enfin 76% sont confiants vis-à-vis de leur intégration sur le marché du travail et abordent le marché de l'emploi avec enthousiasme.

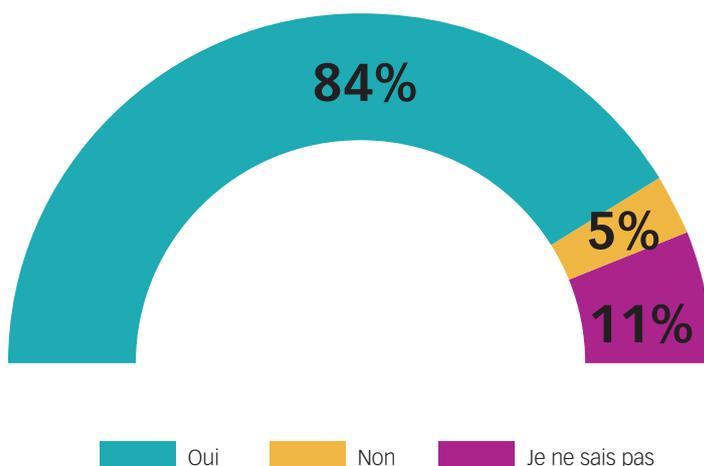
Consciente des complexités administratives à l'embauche, la CDEFM a édité un guide pratique pour les entreprises qui facilitera leurs procédures de recrutement et fera définitivement de ces jeunes diplômés internationaux un atout pour les entreprises.

« Parmi ces caractéristiques utiles à la vie professionnelle, lesquelles avez-vous développées ? »

Top 5



« Estimez-vous avoir les compétences interculturelles suffisantes pour travailler à l'international ? »

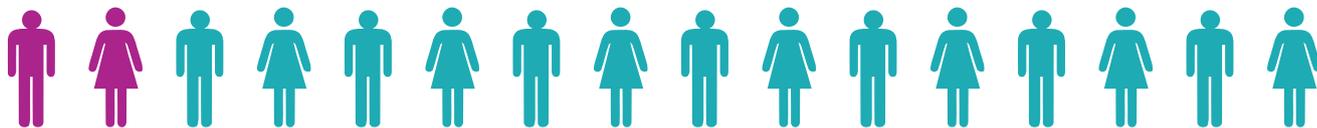


CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
 Angèle PELLICIER
 angele.pellicier@edhec.edu
 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

CDEFM
 Ruben STHEEMAN
 ruben.stheeman@cdefm.fr
 06 22 39 76 65

NewGen
 TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :
edhec.edu/fr/a-propos/relations-entreprises/new-gen-talent-centre

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC EN CHIFFRES :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le **Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation** et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre **EDHEC Executive Education** qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations
sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

CDEFM
Ruben STHEEMAN
ruben.stheeman@cdefm.fr
06 22 39 76 65

NewGen
TALENT CENTRE