

L'EDHEC et Albert School lancent un double diplôme à la croisée du business et de la data

- Un partenariat innovant autour des programmes Bachelor des deux institutions
 - 2 diplômes : Bachelor Business & Data (Albert School) & EDHEC International BBA
 - 'Bachelor to Master' : un processus d'admission *fast track* pour les étudiants
-

Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2024 – L'EDHEC Business School et Albert School annoncent la signature d'un accord de double diplôme dans le cadre de leur cycle Bachelor. Ce partenariat va permettre aux étudiants de développer des compétences alliant Business & Data fortement plébiscitées sur le marché de l'emploi.

Fondée en 2021, Albert School forme aux métiers du futur en proposant une approche innovante en sciences de la donnée. L'EDHEC Business School figure quant à elle parmi les institutions leader en Europe, avec une communauté de plus de 55 000 alumni dans le monde. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans le cadre de son nouveau plan stratégique *Génération 2050*. L'école s'est fixé comme priorité de « former à transformer » pour encourager les étudiants à jouer un rôle actif dans la transformation des entreprises face aux grands défis sociétaux. Ce cursus est une illustration de son engagement à les préparer aux enjeux et aux métiers de l'IA.

L'hybridation des compétences : une réponse aux métiers de demain

À partir de la rentrée prochaine, les étudiants d'Albert School auront la possibilité de s'inscrire en 3^e année de l'EDHEC International BBA (en 4 ans), sur le campus de Lille ou de Nice. De leur côté, les étudiants du BBA de l'EDHEC pourront rejoindre la 2^e année du Bachelor Business & Data (en 3 ans) dispensé à Albert, sous réserve d'avoir suivi des modules complémentaires en mathématiques (algèbre linéaire) et en informatique (programmation en Python).

L'admission des candidats présélectionnés sera soumise à la validation des prérequis demandés par leurs établissements respectifs, notamment en ce qui concerne la maîtrise de l'anglais.

À l'issue de leur double cursus, les étudiants pourront ainsi obtenir le diplôme Bachelor Business & Data d'Albert School et celui de l'EDHEC International BBA.

Au-delà de ce double-diplôme, le partenariat prévoit également des conditions d'accès privilégiées au cycle Master des deux établissements, incluant notamment une exemption des frais de candidatures, un accès à des conseils personnalisés et au programme de bourses d'excellence. Cet accord de recrutement *Bachelor to Master* permet d'intégrer jusqu'à 10 étudiants de l'école partenaire dans une sélection de Masters of Science (MSc). Bien que le système d'admission soit simplifié, il exige naturellement des candidats qu'ils remplissent les critères des programmes et réussissent les entretiens du processus de sélection.

« Ce double diplôme avec Albert School offre à nos étudiants une réelle longueur d'avance en leur permettant de développer des compétences hybrides, alliant vision stratégique et maîtrise de la data. Ce nouveau programme est une illustration concrète de notre engagement à « former les étudiants à transformer » au cœur de notre nouveau plan Générations 2050 », explique Emmanuel Métails, directeur général de l'EDHEC Business School.

« Entre l'EDHEC qui 'forme à transformer' et Albert School qui 'forme les leaders de demain', il n'y avait qu'un pas, ou plutôt qu'une poignée de main. Nos deux écoles ont à cœur d'offrir un enseignement d'excellence aux étudiants. Nos deux écoles se retrouvent sur leur volonté en matière d'engagement. Ce partenariat était une évidence, c'est un bonheur de le concrétiser maintenant », commente Grégoire Genest, fondateur et CEO d'Albert School.

Contacts Presse

EDHEC Business School

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

Albert School

Justine Lambert - jlambert@albertschool.com - 06 72 92 60 65

Floriano Bollettini - fbollettini@albertschool.com - 00 39 02 9475 2280

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements.

L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

En savoir plus : <http://www.edhec.edu>

A propos d'Albert School

"Former les leaders de l'économie de demain par les leaders de l'économie d'aujourd'hui". Albert School a été créée en 2021 par Grégoire Genest et Mathieu Schimpl respectivement diplômés de Polytechnique et HEC.

Fondée sur un modèle d'enseignement d'excellence, Albert School répond aux besoins des entreprises en formant sous un angle *business*, à la collecte, l'analyse et au traitement de l'information - *la Data*.

À la rentrée 2024, l'École dispose de campus à Paris, Marseille et Lyon. Elle ouvre, à la rentrée 2025, ses Bachelors et MSc à Milan, Madrid et Genève.