

	<p style="text-align: center;">Loïck Menvielle, PhD Associate Professor - Speciality: Marketing</p> <p style="text-align: center;">Phone : +33 (0)4 93 18 99 66 Fax : +33 (0)4 93 83 08 10 E-mail : loick.menvielle@edhec.edu</p>
---	---

PRE-DOCTORAL STUDIES

2007-2011 **PhD – *Summa cum laude***: “The customer's perceived risk in the online buying process: the case of the medical tourism – a cross cultural analysis between France and Canada”

Prof. Nadine TOURNOIS, *IAE de Nice - France*

Prof. Jean-Paul LEMAIRE, *ESCP Europe Paris - France*

Prof. Luc DUPONT, *University of Ottawa - Canada*

Prof. Philippe VERY, *EDHEC Business School - France*

Prof. Jacques SPINDLER, *IAE de Nice - France*

Prof. Dr. Patrick RAMPAL, *Centre Hospitalier Princesse Grace de Monaco – Monte Carlo*

2005-2006 **Master Degree, Marketing Research - *summa cum laude***
Institut d'Administration des Entreprises de Nice

2004-2005 **Professional Master Degree, Marketing and Market Research - *summa cum laude***
Institut d'Administration des Entreprises de Nice

2002-2003 **Bachelor in Administration – *cum laude***
Institut d'Administration des Entreprises de Nice

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2013 - **Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche – Agence de l'A.E.R.E.S**
(Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur)
Mission d'Evaluation en qualité d'Expert Jeune Docteur.

2010- Present **H.E.C. Genève** (Switzerland) – Visiting professor: Seminar in market research

2009-Present **EDHEC Business School** (France)
Associate Professor (full time)

- 2007-2010 **University of Nice Sophia-Antipolis** (France)
University of Toulon - Var (France)
- 2005-2009 **EDHEC Business School Nice** (France)
Teaching Assistant
C.E.R.A.M. (S.K.E.M.A.) - Business School (France)
Lecturer (part time)
- 2004-2005 **Carat / Aegis Media – Advertising agency :**
Recommendations for advertising campaigns
Media planning
- 2001-2002 **B.N.P. Paribas – Bank (training job)**
Market survey
Segmentation
- 2001 **C.O.O.P.S.C.O. – Canada (training job)**
Customer behavior analysis

INTERNATIONAL CONFERENCES

1. Menvielle L., Audrain-Pontevia A.F. (2015), Enjeux et perspectives de la Santé Connectée, 10 June 2015, Connected Health Monaco – Congrès des professionnels de la médecine, Principauté de Monaco.
2. Menvielle L., Menvielle W. Audrain-Pontevia A.F. (2015), L’impact des communautés virtuelles de santé sur la relation patients-médecins, Association Administrative du Canada (ASAC), June 13-16, Halifax Canada.
3. Menvielle L., Menvielle W. Audrain-Pontevia A.F. (2015), The Impact of Online Healthcare Communities on the Patient – Doctor Relationship and Attitude, European Marketing Academy (EMAC), Leuven, Belgium.
4. Simon F., Menvielle.L, Salvatore M., Meurgey F. (2015), Social Media Strategies in Healthcare, 14th International Marketing Trends Conference, 23-24 January 2015, Paris – ESCP Europe, France.
5. Mars.M.C, Menvielle.L, Carrasco.L. (2015), Etre tendance et engagé ? une étude exploratoire sur les déterminants de consommation de mode responsable, 14th International Marketing Trends Conference, 23-24 January 2015, Paris – ESCP Europe, France.
6. Menvielle L., Collomp R., Collomp T. (2014), Modulation de l’éducation à la Santé environnementale via les serious games et mondes virtuels auprès de différentes populations, SegaMed Serious Games en Médecine et Santé, Faculté de Médecine et CHU de Nice, 6 décembre 2014, Nice – France.
7. Menvielle L., Collomp R., Collomp T. (2014), Education à la Santé environnementale: positionnement et plus-value des serious games et mondes virtuels auprès de différentes populations, Technologies de l’Information et de la Communication pour

l'Enseignement, Université de Montpellier- INRIA – Mines Telecom, 18 novembre 2014, Beziens – France.

8. Menvielle L. (2014), Tourisme et Développement Durable en PACA, Edhec Research Day, EDHEC Business School, 16 octobre 2014, Nice – France.
9. Menvielle L., Collomp R., Collomp T. (2014), Qualité de l'air et approche éducative : place des serious games, Conférence en Médecine - journée Alésiennes de l'Air, Groupement Médical PharedMed et l'Ecole des Mines, 3 juillet 2014, Ales – France.
10. Menvielle L., Serio D. (2014), L'e-réputation, ou l'Art de savoir maitriser son capital-marque : une vision conjointe entre juristes et marketeurs, Conférence Professionnelle sur le E-réputation des Entreprises, 13 juin 2014, IAE de Nice – France.
11. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. (2014), Shift to The New Paradigm of Mobilities: Effects of Advanced Mobile Services Uses for Mobilities on Tourist Experience, European Marketing Academy (EMAC), 6 juin 2014, Valencia – Spain.
12. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. et Collomp R. (2014), Les serious game ou l'Art de la prévention médicale chez les enfants, Journée Internationale du Marketing de Santé, 6 juin 2014, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique, Rennes – France.
13. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. et Collomp R. (2014), La prévention médicale par l'usage des techniques de serious game: une étude exploratoire auprès des enfants de 8 à 10 ans, Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé, 23 mai 2014, Marseille – France.
14. Menvielle L., Castellano S., Khelladi I. (2014), Cognitive approaches to social entrepreneurship: An analysis of sustainable development practices adoption, Entrepreneuriat et PME : enjeux et perspectives, 23 mai 2015, Marseille – France.
15. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. (2014), Usages du smartphone et comportement spatial du consommateur pendant un séjour touristique : un éclairage à partir de la « Use-Diffusion Theory », Association Francophone de Management du Tourisme, 21 mai 2015, Aix-en-Provence – France.
16. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. et Collomp R. (2014), Rôle et effets des serious game dans la prévention médicale: une application à la sensibilisation aux risques de mélanomes de la peau chez les enfants de 8 à 10 ans, ATLAS-AFMI / FNEGE, 21 mai 2014, Marseille – France.
17. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N. (2014), Effets des usages de services mobiles liés au comportement spatial du consommateur au cours d'un séjour touristique : vers une étude du comportement de mobilité du consommateur, Association Française du Marketing, 16 mai 2014, Montpellier – France.
18. Menvielle L., Salvadore M., Tournois N., Menvielle W. (2014), Les serious games ou l'art d'apprendre en s'amusant. Une approche ethnométhodologique exploratoire portant sur la sensibilisation aux risques sanitaires chez les enfants de 8 a 10 ans,

Association des Sciences Administratives du Canada, 13 mai 2014, Huntsville – Canada.

19. Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2014), La santé 2.0: lorsque les patients prennent le pouvoir sur la maladie – une approche conceptuelle, Association des Sciences Administratives du Canada, 13 mai 2014, Huntsville – Canada.
20. Menvielle L., Salvatore M., Tournois N. et Collomp R. (2014), Rôle et effets des *serious game* dans la prévention médicale: une application à la sensibilisation aux risques de mélanomes de la peau chez les enfants de 8 à 10 ans, 13th International Marketing Trends Conference, 24-25 janvier 2014, Venice – ESCP Europe, Italy.
21. Mars M.C., Menvielle L., Minvielle N. et Alavanja A. (2014), Un packaging qui se mange ? Comprendre les réactions des consommateurs face aux emballages comestibles pour les produits alimentaires, 13th International Marketing Trends Conference, 24-25 janvier 2014, Venice – ESCP Europe, Italy.
22. Salvatore, M., Menvielle, L. et Tournois, Antecedents use of smartphone and mobilities: the case of tourist experience on the French Riviera, 2nd World Research Summit for Hospitality and Tourism, 15, 16 et 17 décembre 2013, Orlando (E-U).
23. Salvatore, M., Menvielle, L. et Tournois, Les usages du smartphone liés à la mobilité du consommateur au cours d'un séjour touristique : une étude exploratoire à partir de la théorie de la diffusion des usages, 12ème Journée de recherche en E-Marketing, 13 septembre 2013, Paris.
24. Salvatore, M., Menvielle, L. et Tournois, N., L'usage des services mobiles au cours d'une expérience touristique - une approche exploratoire à partir des dimensions de la mobilité, Congrès des IAE, 13 et 14 juin 2013.
25. Bede S., Francard R., Menvielle L., Salvatore M. et Tournois N. (2013), Expérience touristique, stratégie autour des Living Lab, 1ères Rencontres Innovation Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur, 11 avril 2013, Marseille.
26. Menvielle L., Tournois N. (2013), Incidences et effets des exportations de soins de santé : approche comparée entre stratégies développées entre pays occidentaux et pays émergents, Conférence Jean Monnet – l'intégration euro-méditerranéenne, 24 et 25 janvier 2013, Université de Nice Sophia-Antipolis.
27. Menvielle L., Castellano S., Druy F. (2012), Santé 2.0 : vers une nouvelle relation Docteur - Patient versus Docteur - Consommateur ?, F.N.E.G.E., 3ème Etats Généraux du Management – Nouvelles frontières du Management, Strasbourg 11 et 12 octobre 2012.
28. Menvielle L., Menvielle W., Ranaivoarivelo S. (2012), Le Marketing durable des PME Québécois, ACFAS – Association Canadienne-Française pour l'Avancement des Sciences, Juin 2012, Montréal Canada

29. Menvielle L., Curzi B. (2012), Le "Blended Learning" : une étude de cas comme réponse aux besoins de formation des sportifs de haut niveau en France, AIPU (Association Internationale de Pédagogie Universitaire, Mai 2012, Trois Rivières Canada.
30. Menvielle L. et Druy F. (2012), Les réformes hospitalières ou le nouveau visage de l'hôpital public français, vers un nouveau paradigme managérial, aux confins du management post-moderne et d'hypermodernité, Colloque Prospective Métiers, E.S.S.E.C. – Paris 4 avril 2012.
31. Menvielle W., Menvielle L., Gelinat D. (2012), 10 gars, 7 filles et des matelas ou le concept d'Occupation Double : Le cas de la commandite et du placement de produit dans une émission de télé réalité par une PME québécoise, 6ème journées de la communication hors médias, Nancy, 29 – 30 mars 2012
32. Mars M.-C., Menvielle L. et Menvielle W. (2012), Les stratégies d'éco-blanchiment des industriels du secteur automobile : vers une étude en contexte multiculturel, le cas de la France et du Québec, A.D.E.R.S.E., I.S.E.O.R. / C.N.A.M., Nice, 29 et 30 mars 2012.
33. Maalaoui A., Safraoui S., Castellano S. et Menvielle L. (2012), Singularité du processus entrepreneurial chez les seniors entrepreneurs : un entrepreneuriat social et solidaire - Le cas Français, A.D.E.R.S.E., I.S.E.O.R. / C.N.A.M., Nice, 29 et 30 mars 2012.
34. Menvielle L., Castellano S., Druy F. (2012), Développement durable et santé publique: vers un nouveau modèle d'une santé égalitaire ?, A.D.E.R.S.E., I.S.E.O.R. / C.N.A.M., Nice, 29 et 30 mars 2012.
35. Menvielle L., Castellano S. (2012), La RSE dans le secteur de l'hôtellerie de luxe : le cas du groupe Serena Hôtels Kaboul, A.D.E.R.S.E., I.S.E.O.R. / C.N.A.M, Nice, 29 et 30 mars 2012.
36. Menvielle L., Menvielle W., Tournois N. (2012), Proposition d'une échelle de mesure de l'anxiété de l'individu à l'égard des offres d'exportation de soins de santé, Journées Internationales du Marketing de Santé, E.D.H.E.C. NICE, 23 mars 2012.
37. Castellano S., Khelladi I., Menvielle L., Menvielle W. (2011), "How sustainable development as a source of innovation in environments in transition: an institutional approach", ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International – ESCP Europe), 26-27 mai 2011, Paris, France.
38. Menvielle L., Menvielle W, Mars M.C. (2011), « Wash it ! La publicité qui lave plus blanc que blanc, une application au secteur automobile dans un contexte multiculturel », 1ère Journée de Réflexion sur la Consommation Responsable – ACFAS (Association Canadienne-Française pour l'Avancement des Sciences), 13 mai 2011, Sherbrooke, Canada.
39. Mars M.C., Menvielle L. (2011), L'influence du type de message publicitaire et des caractéristiques motivationnelles sur les réponses du consommateur aux publicités

vertes, 10th International Marketing Trends Conference, 20-22 janvier 2010, Paris – ESCP Europe, France.

40. Menvielle L., Castellano S., Khelladi I., Tournois N. (2010), “An Institutional Approach of Entrepreneurial Activities: The Case of Sustainable Development as a Source of Innovation in Environments in Transition”, 4th Israel Strategy Confence, 27-29 december, Haifa, Israel.
41. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « Vers une compréhension du comportement d’achat de forfaits médicaux à l’étranger : une approche exploratoire par la méthode du soft-laddering auprès de consommateurs français et québécois », communication acceptée pour présentation lors de la 1ère Journée Internationale du Marketing Santé, 25 novembre, Lille, France,
42. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « Tourisme médical et risque perçu: une étude exploratoire en contexte multiculturel », Actes de l’IFSAM World Conference 8-10 July 2010, Paris, France
43. Menvielle L., Tournois N. (2010), “Tourisme médical: problèmes éthiques dans un contexte de globalisation”, 9th International Marketing Trends Conference, Venice, Italia.
44. Depardon K., Mars M.C., Menvielle L. (2010), “Comprendre la consommation de cosmétiques biologiques : une approche exploratoire par les valeurs du consommateur ”, 9th International Marketing Trends Conference, Venice, Italia.
45. Menvielle L., Menvielle W., Tournois N. (2009), « Tourisme médical : vers la création de pôles de compétitivité », 8ème Symposium International – Tourisme, Dynamique territoriale et développement durable : choix stratégiques et structurels en Algérie, juin 2009, Alger, Algérie.
46. Menvielle L. (2009), “Medical Tourism: paradoxes of globalization and ethical issues”, Travel Tourism Research Association (TTRA) Congress, April 2009, University of Breda, Netherlands.
47. Menvielle L., Menvielle W., Tournois N. (2009), « Tourisme médical et risque perçu : une étude exploratoire en contexte multiculturel », 2ème édition du Colloque International sur les Tendances du Tourisme – Ministère du Tourisme et de la Recherche de Tunisie, Sidi Dhrif, April 2009, Tunisie
48. Menvielle L., Menvielle W., Tournois N. (2009), “ Comment diminuer le risque perçu chez les cyberconsommateurs, lors de l’achat de services en ligne : une étude exploratoire des sites Web dédiés au tourisme médical”, 2ème Journée de Recherche en Tourisme, Avril 2009, La Rochelle, France
49. Menvielle L., Tournois N. (2008), “Paradoxes et globalisation: le cas du tourisme medical”, Symposium International sur le Tourisme – Ministère du Tourisme et de la Recherche de Tunisie, Sidi Dhrif, Novembre 2008, Tunisie

50. Mars M.C., Menvielle L., Menvielle W. (2007), « La satisfaction des étudiants auprès des entreprises de restauration rapide: une étude exploratoire multi-culturelle », 12^{ème} Journées de Recherche en Marketing – French Marketing Research Association, November 2007, Dijon, France.
51. Menvielle W., Menvielle L. (2007), “Consumer satisfaction of self-services in the SME: an exploratory study”, 5th International Conference on Marketing, ATINER, July 2007, Athens, Greece.
52. Menvielle L., (2007), “Medical Tourism: a new way of travelling”, 3rd International Conference on Tourism, ATINER, July 2007, Athens, Greece
53. Menvielle L., Menvielle W. (2007), “Hotels web sites: a French and Canadian marketing comparative analysis », Travel Tourism Research Association (TTRA) Congres, April 2007, Nice, France.
54. Menvielle L., Menvielle W. (2007), « Satisfaction des consommateurs auprès des restaurants de type fast-food: vive la qualité de la nourriture ! », Administrative Sciences Association of Canada, June 2007, Ottawa, Canada.
55. Menvielle, W. et Menvielle, L. (2006), "Satisfaction des consommateurs de PME du secteur de la restauration : le cas de la restauration rapide", 23rd Canadian Council for Small Business & Entrepreneurship, Annual Conference, Trois-Rivières September 28-30, 2006, Canada
56. Menvielle, L., Menvielle, W. et Dogor di Nuzzo, B. (2006), « Hôtellerie et marketing interactif: une analyse comparative franco-québécoise des sites Web de deux régions touristiques », Managing your Core Business – French Association of Electronic Management, 19-20 June, University of Quebec at Montreal - UQAM, Montréal, Canada.

PUBLICATIONS

Book

1. Menvielle L., Mars M.C., Jean S., Welte J.B. (2014), Introduction au marketing : Cultures de consommation et création de valeur, Pearson Education – LM Synthex, 296 pages.

Book Chapters

1. Menvielle L. et Tournois N. (2013), Tourisme et Tourisme médical : un an après le printemps arabe, quel avenir pour le Maghreb, in A.Mebtoul et C.Sari, *Le Maghreb face aux enjeux géostratégiques : des contributions au débat*, Alger : Casbah Éditions.
2. Menvielle L. et Menvielle W. (2013), Tourisme médical : un secteur stratégique pour le développement des États, in S.Matelly, *Tourisme(s)*, Revue internationale et Stratégique, n°90.

3. Menvielle L. (2010), “Medical Tourism: Paradoxes of Globalisation and Ethical Issues”, in N.Tournois and E.Milliot, *Paradoxes of Globalisation*, 145-165, Hampshire: Palgrave MacMillan.
4. Menvielle L., Tournois N. (2010), « Pôles de compétitivité et régionalisation de la santé », in B.Aliouat (Eds), *Les Pôles de compétitivité : gouvernance et performance des réseaux d’innovation*, 329-359, Paris : Hermès Sciences Lavoisier.
5. Menvielle L. (2009), « Les paradoxes du tourisme médical et la globalisation », in N.Tournois et E.Milliot (Eds), *Les paradoxes de la globalisation des marchés*, 169-194, Paris : Vuibert.
6. Menvielle L. (2008), « Medical Tourism: a new way of traveling » in M. Kefalaki and G.T. Papanikos (Eds), *Essays on Tourism Research*, 67- 80, Athens: Athens Institute for Education and Research (ATINER).
7. Menvielle, W. and Menvielle, L. (2008), “Consumer Satisfaction of Self-services in the SME: An Exploratory Study”, in C. Veloutsou and N. Papadopoulos (Eds), *Marketing in Dynamic Environments: Contemporary Research Advances*, 221- 238, Athens: Athens Institute for Education and Research (ATINER).

Articles

1. Menvielle L. , Castellano S., Khelladi I. (2015), Unveiling the sustainable facet of the conventional entrepreneur - A cognitive approach, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, forthcoming
2. Menvielle L. Salvatore M., Tournois N. (2015), Diffusion des services mobiles et mobilité du consommateur : une étude sur les déterminants et les conséquences des usages au cours d’un séjour touristique, *Management & Avenir*, 77 : 163 – 185.
3. Menvielle L., Menvielle W., Tournois N. (2014), Purchasing Behaviour of Consumers for Foreign Medical Services: An Approach using the soft-laddering Method, *Qualitative Market Research*, 17 (3) : 264 – 282.
4. Maalaoui A., Safraoui S., Castellano S. et Menvielle L. (2012), Singularité du processus entrepreneurial chez les seniors : un entrepreneuriat social et solidaire, *La Revue des Sciences de Gestion*, 3-4 (255-256) : 59-66.
5. Castellano S., Menvielle L., Druy F., Maalaoui A. (2012), Développement durable et santé publique. Vers un nouveau modèle d’une santé égalitaire ?, *La Revue des Sciences de Gestion*, 1 (253) : 107-113.
6. Menvielle L. (2012), Tourisme Médical : quelle place pour les pays en développement ?, *Mondes en Développement*, 157 : 81-96.
7. Castellano S., Khelladi I., Menvielle L., Tournois N. (2011), “Innovative Medical Tourism – Healing the Patient or Seducing the Consumer? – A European Focus”, *Journal of Euromarketing*, 20 (3-4): 87 -105.

8. Menvielle L. et Menvielle W., Tournois N. (2011), "Medical Tourism : A Decision Model in a Service Context", *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 59 (1): 47-61.
9. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), Panorama du tourisme médical, Une logique de flux migratoires, *Espace tourisme et loisir*, Septembre, n°106 : 8-20.
10. Menvielle L., Menvielle W. (2010), Le tourisme médical, une nouvelle façon de voyager, *Revue Téoros*, 29(1) : 109-119.
11. Menvielle W., Menvielle L., Mars M.C. (2008), « La satisfaction des consommateurs auprès des PME de la restauration libre-service : une étude exploratoire », *Revue Internationale P.M.E.*, 21(3-4) : 145-183.

Newspaper / Magazine & Interviews

1. Menvielle L. (2015), Lorsque le digital révolutionne les pratiques médicales, Le Quotidien du Médecin, 13 novembre 2015, <http://miroir.em.lequotidiendumedecin.fr/nl/jsp/m.jsp?c=PkysDOnPb%2FO4dp8nt2uVHlIrmkxtYryg>
2. Menvielle L. (2015), Le Parcours sur les métiers du tourisme – Interview, Onisep – Les métiers du Tourisme, Collection Parcours, p95.
3. Menvielle L. (2015), La France n'a pas à avoir peur du tourisme médical : vers un positionnement stratégique à fort potentiel pour le France, *Revue Parlementaire*, <http://www.larevueparlementaire.fr/index.php/economie/item/472-la-france-n-a-pas-a-avoir-peur-du-tourisme-medical-vers-un-positionnement-strategique-a-fort-potentiel-pour-la-france>
4. Menvielle L. (2015), Tourisme médical Pourquoi la France a intérêt à devenir une terre d'accueil ?, *Eco 121*, Octobre 2015
5. Menvielle L. Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2015), Lorsque le digital révolutionne les pratiques médicales !, *Revue Anti-Âge*, N°20, Trimestriel octobre – novembre – décembre 2015.
6. Menvielle L. Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2015), Santé connectée : une sélection d'innovations pour améliorer le quotidien des patients, *Revue Anti-Âge*, N°20, Trimestriel octobre – novembre – décembre 2015.
7. Menvielle L. (2015), Cité dans « Montréal accueille un salon du tourisme médical », 14 août 2015, <http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/sante/2015/08/14/001-salon-destination-sante-tourisme-medical-college-medecins.shtml>
8. Menvielle L. (2015), Le tourisme médical : Entrevue avec Loïck Menvielle, Radio Canada, Emission du programme Medium Large du 13 août 2015, http://ici.radio-canada.ca/emissions/medium_large/2014-2015/chronique.asp?idChronique=380387

9. Menvielle L. (2015), Les hôpitaux français veulent attirer les riches patients étrangers », Entretien sur le Tourisme Médical, La Croix, 12 aout 2015, p 3
10. Menvielle L. (2015), La révolution de l'E-Santé est en marche, Feminin Santé, 1^{er} aout 2015, n°54, p 6
11. Menvielle L. (2015), Apprendre le Management aux Urgences, EDHEC Executive, Paris, EDHEC News, 26 juin 2015, <http://www.groupe-edhec.fr/news/apprendre-le-management-aux-urgences-edhec-executive-paris-216019.kjsp>
12. Menvielle L. (2015), La révolution de l'E-Santé est en marche, Nice Matin, 22 juin 2015, p 30.
13. Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2015), Comment ça se passe avec votre médecin?, La Presse (Canada), 24 mars 2015, <http://www.lapresse.ca/le-nouvelliste/actualites/sante/201503/24/01-4855023-comment-ca-se-passe-avec-votre-medecin.php>
14. Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2015), Comment ça se passe avec votre médecin, Le Nouvelliste (Canada), Edition Week-End : 21 au 22 mars.
15. Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.F. (2015), La e-santé nuit-elle à la relation médecin-patient ?, Cahiers Santé Nice Matin, 7 mars 2015.
16. Menvielle L. (2014), Interview Présentation des programmes BBA pour Azur TV, Azur TV, Reportage du 24 novembre 2014.
17. Menvielle L., Collomp R. et al. (2014), Education à la Santé environnementale : positionnement et plus-value des serious games et mondes virtuels auprès de différentes populations, Internet, 19 novembre 2014, disponible à <https://www.youtube.com/watch?v=bwk1WXgimVM#t=90>
18. Menvielle L. (2014), Une première en formation continue : L'EDHEC propose une immersion hospitalière aux étudiants du Cycle Supérieur de Management, La Lettre Economique et Politique de PACA, Internet, article du 5 septembre 2014.
19. Menvielle L. (2014), Le tourisme médical, FNEGE – TV DMA Sorbonne, Internet, Interview du 17 juillet 2014.
20. Menvielle L. (2014), Le tourisme durable: réel engagement écologique ou argument marketing ? Nice Matin, article du 16 mai 2014.
21. Menvielle L. (2014), Le Top des clips "Happy" tournés sur la Côte d'Azur, Nice Matin, article du 22 mars 2014.
22. Menvielle L. (2014), La "Happy" Mania : pourquoi le virus Pharell Williams s'empare de la France, LCI – TF1 Portail Internet, article du 24 février 2014.
23. Menvielle L. (2014), Comment et pourquoi "Happy" de Pharrell Williams fait danser le monde, Journal TV 20h Week-end TF1 du 23 février 2014.

24. Menvielle L. et Very P. (2013), La double contrefaçon pharmaceutique, Huffington Post, 18 mars 2013, disponible à http://www.huffingtonpost.fr/philippe-very/contrefacon-medicaments-internet_b_2884561.html
25. Menvielle L. et Mars M.C. (2012), Enjeux et défis de la santé de demain, quoi de neuf Doc ?, Le Journal des Grandes Ecoles, Décembre 2012, p 22.
26. Menvielle L. (2011), Tourisme médical : une nouvelle façon de se soigner, Magazine Eco121, Juillet-Aout 2011, p 36.

GRANTS

1. Bourse pour le projet PLEASE – étude sur les messages préventifs intégrés dans les Serious Games pour la prévention sanitaire des risques de mélanomes et respiratoires chez les enfants de 8 à 10 ans. Projet soutenu par le Conseil Régionale PACA – Bourse de 15 000€. – projet de juillet 2013 à juin 2014.

COLLABORATION

1. Collaboration avec le **groupe Crédit Agricole - Innovation Technologique (26,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires)** pour l'organisation d'un challenge dans le cadre du programme professionnalisant sur l'E-Commerce / E-Business – Septembre à Décembre 2015, **thématique : la santé connectée : de la E-santé aux objets connectés.**
2. Collaboration avec le **groupe Crédit Agricole - Innovation Technologique (26,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires)** pour l'organisation d'un challenge dans le cadre du programme professionnalisant sur l'E-Commerce / E-Business – Septembre à Décembre 2014 : **thématique : l'innovation technologique et l'expérience client au sein des agences du groupe Crédit Agricole.**
3. Collaboration avec le **groupe Hi Life – Hotel Designé par Mathalie Crasset** pour l'organisation d'un challenge dans le cadre du programme professionnalisant « Tourism & Hospitality Management » – Septembre à Décembre 2014.
4. Collaboration avec le **groupe Boulanger (2 milliards d'euros de chiffre d'affaires)** pour l'organisation d'un challenge dans le cadre du programme professionnalisant sur l'E-Commerce / E-Business – Septembre à Décembre 2013.
5. Collaboration avec le **Domaine de Terre Blanche (60 millions d'euros de chiffre d'affaires) – Leading Hotel of the World, Leading Spa, Leading Golf** - pour l'organisation d'un challenge dans le cadre du programme professionnalisant « Tourism & Hospitality Management » – Septembre à Décembre 2013.

ORGANIZING and SCIENTIFIC COMMITTEE

1. ATLAS – AFMI, co-organisateur de l'atelier « Management de la santé et des organisations publiques à l'international », EDHEC NICE et IAE NICE, 6 au 8 juin 2016.
2. 2^{ème} Journée Internationale du Marketing de Santé - EDHEC NICE, 23 MARS 2012, Nice,
3. A.D.E.R.S.E. (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise) en partenariat avec l'ISEOR et le CNAM (Yvon Pesqueux), 29 et 30 mars 2012, Nice.

BUSINESS COURSE MATERIALS and CASE STUDIES

1. Menvielle L., Menvielle W. (2015), Diversifier le tourisme hivernal : le cas de la station de ski Mont Tremblant, Ref. 0502M01, CCMP – Paris.
2. Menvielle L., Menvielle W. (2015), Costco à la conquête de la France, Le jour de gloire est-il arrivé ?, Ref. 1002G01, CCMP – Paris.
3. Menvielle L., Menvielle W., Dogor Di Nuzzo B. (2014), Zedbed attacks the French Market or David contests Goliath, Ref. M1850(GB), CCMP – Paris.
4. Menvielle L., Menvielle W., Dogor Di Nuzzo B. (2014), Zedbed à l'attaque du marché français Ou David contre Goliath, Ref. M1850, CCMP – Paris.
5. Menvielle L., Tordjman A. (2013), Starbucks : le café made in USA à la conquête de la France, Case Study, Business Course Material
6. Menvielle L., Tordjman A. (2013), Starbucks : the coffee made in USA challenging the French Market, Case Study, Business Course Material
7. Menvielle L., Tordjman A. (2013), Kusmi Tea – French Version, Case Study, Business Course Material
8. Menvielle L., Tordjman A. (2013), Kusmi Tea – English Version, Case Study, Business Course Material
9. Menvielle L., Rosenblum N., Tordjman A. (2013), Pixmania.com – French Version, Case Study, Business Course Material
10. Menvielle L., Rosenblum N., Tordjman A. (2013), Pixmania.com – English Version, Case Study, Business Course Material

SEMINARS

1. « Les chainages cognitifs, vers une meilleure compréhension des consommateurs : le cas des cosmétiques biologiques en Allemagne », RUNSUD International Conference University of Nice (France) and University of Danang (Vietnam), 22 -26 mars 2010, Nice, France
2. « L'analyse du risque perçu pour le cyberconsommateur dans les processus d'achat de services: une application au tourisme médical », Cercle Doctoral Européen de Gestion, sous la tutelle de S.Damart (ENS Cachan) ; A.David (ENS Cachan), D.Autissier (Paris XII), 17-18-19 june 2009, Beaulieu-sur-Mer, France
3. « Enjeux et pôles de compétitivité pour le secteur de la santé », Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) – Sophia-Antipolis, 29 may 2009.

AWARDS

- Honourable mention for the article, L'impact des communautés virtuelles de santé sur la relation patients-médecins, Association Administrative du Canada (ASAC), June 13-16, Halifax Canada. Menvielle L., Menvielle W. Audrain-Pontevia A.F. (2015)
- 1er prix de meilleures communications, 2^{ème} Journée de Recherche en Tourisme, Avril 2009, La Rochelle, France

ACADEMIC ASSOCIATION

- Association Francophone de Management International (Atlas)
- Association Française du Marketing (AFM)
- Association Francophone de Management Electronique (A.F.M.E.)
- Member of "Revue Internationale PME" [International Review SME] – Université du Québec à Montréal (Canada) since September 2007

COURSES TAUGHT

- Consumer Behavior (undergraduate and graduate)
- Healthcare industry and new technologies (graduate)
- Healthcare Marketing and Biobranding (graduate)
- Market Research (undergraduate and graduate)
- Market Principles (undergraduate)
- High Tech and New Technologies (graduate)
- Luxury Tourism (graduate)
- Tourism (graduate)

LANGUAGE

- French: mother tongue
- English: academic skills
- German: basic knowledge

OTHER INFORMATION

- National Music School of Metz:
- Trumpet: 3rd musical cycle (12 years)
- Music theory: 3rd musical cycle (12 years)
- Sailing: Spi Dauphine, student sailing race, organized by University of Paris Dauphine

REFERENCES

Professor Nadine Tournois

Full Professor of Marketing (Classe Exceptionnelle)

University of Nice Sophia Antipolis - France

nadine.tournois@unice.fr

Professor Luc Dupont

Full Professor of Marketing and Communication

University of Ottawa – Canada

ldupont@uottawa.ca

Professor Jean-Paul Lemaire

Full Professor of Marketing

ESCP Europe Paris - France

jplemaire@escpeurope.eu